



# Baromètre édition 2021

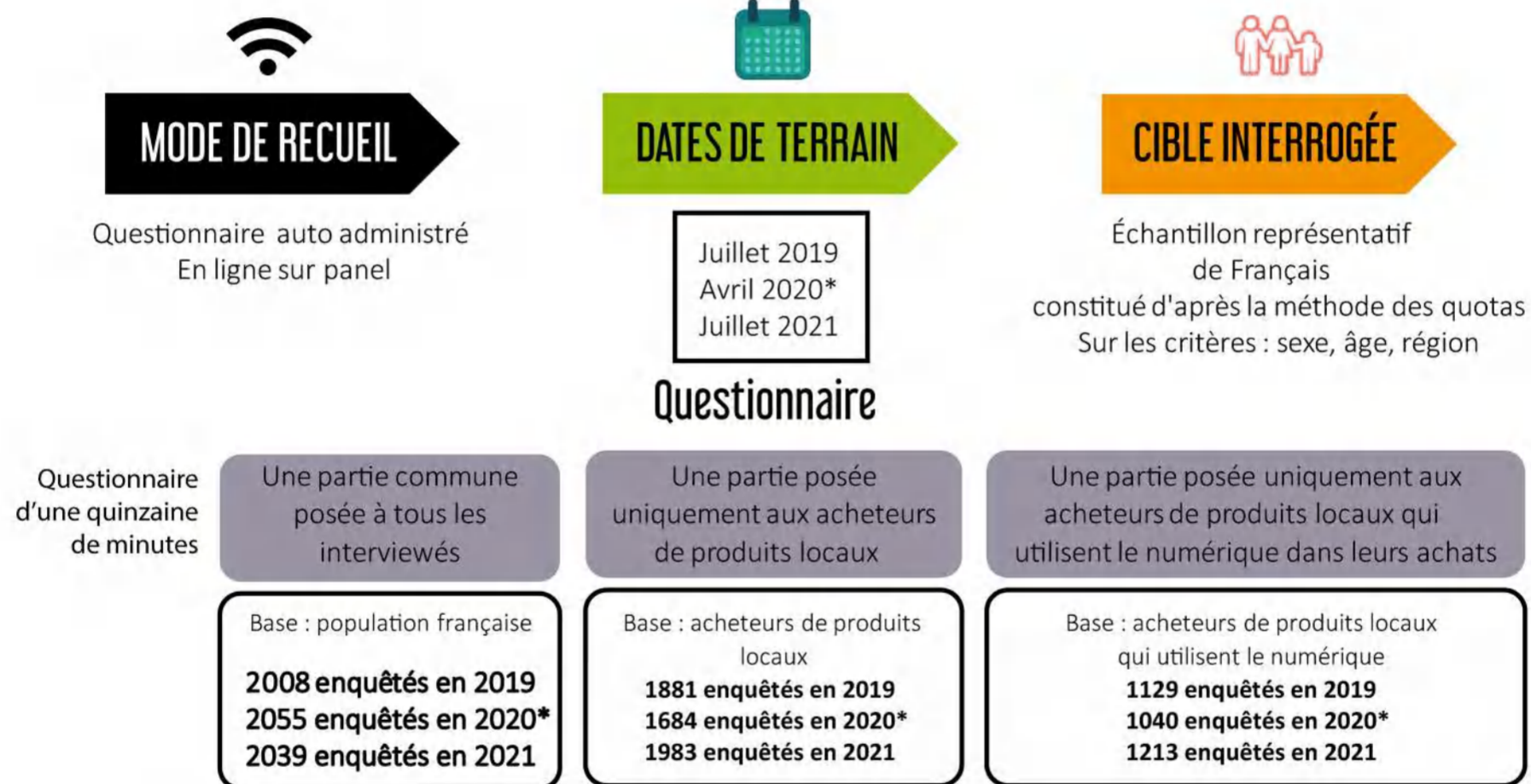
**L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE DANS L'ACHAT DE PRODUITS LOCAUX**

Catherine Hérault-Fournier, Aurélia Michaud-Trévinial et Fabien Rogeon

Illustrations Pascal Marchais

Tous droits réservés

# Méthodologie



\* Le baromètre 2020 a été réalisé pendant la période de confinement. Les résultats sont à interpréter en lien avec ce contexte particulier

## L'achat de produits locaux



1- En 2019,  
94% des français\* achetaient  
des produits alimentaires  
locaux...



En 2021,  
97% des français\*\*  
ont acheté des produits  
alimentaires locaux...

soit +3 points



2- En 2019,  
43% d'entre eux\* en achetaient  
au moins une fois par semaine...

En 2021,  
39% d'entre eux\*\* en ont acheté  
au moins une fois par semaine...

soit -3 points



\*Base répondant : 1881 acheteurs de produits locaux

\*\*Base répondant : 1983 acheteurs de produits locaux

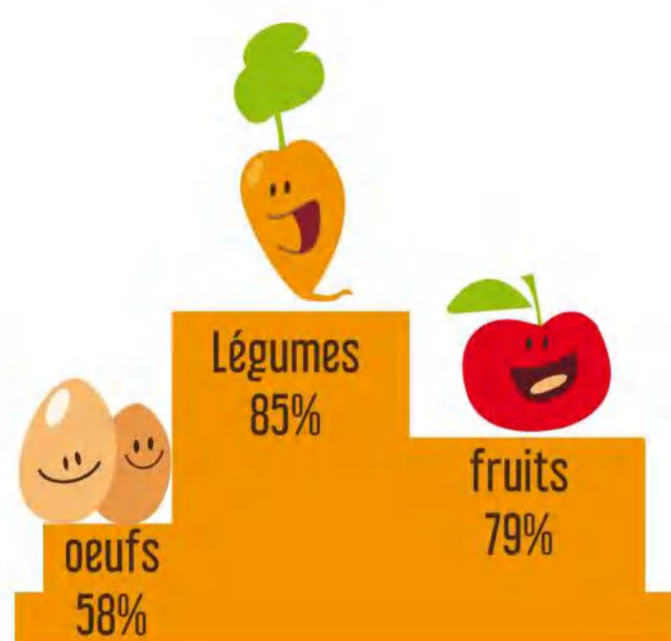
### Questions posées :

1 - Achetez-vous (vous-même ou quelqu'un de votre foyer)  
des produits alimentaires fabriqués près de chez vous (locaux) ?

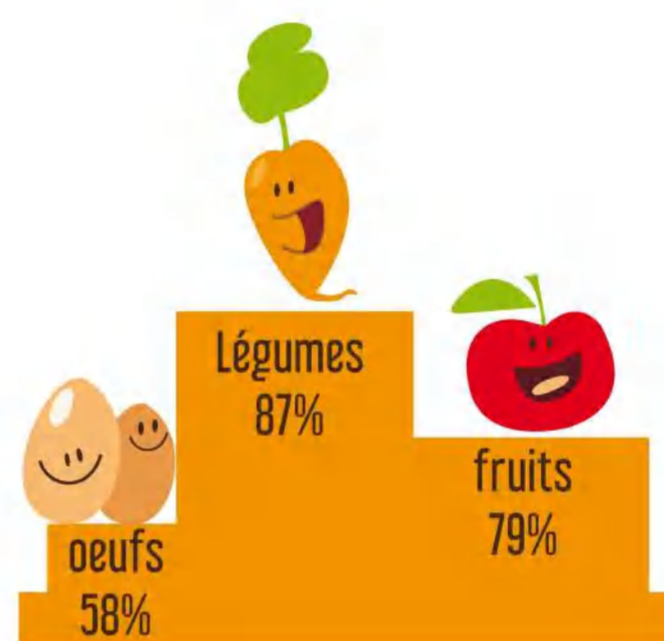
2- À quelle fréquence achetez-vous un ou plusieurs produits alimentaires  
locaux (fabriqués, cultivés, élevés ou pêchés près de chez vous) ?

## Les légumes, les fruits, les oeufs, toujours en tête

Une priorité aux produits non transformés



En 2019,  
les acheteurs\* de produits locaux  
achetaient principalement des  
légumes, des fruits et des oeufs...



En 2021,  
les acheteurs\*\* privilégiaient  
toujours ces mêmes produits.

\*Base répondant : 1881 acheteurs de produits locaux  
\*\*Base répondant : 1983 acheteurs de produits locaux

## Une combinaison de lieux d'achats



En 2021, seulement 5% des acheteurs locaux\* n'ont qu'un seul lieu d'achat pour les produits fabriqués près de chez eux...

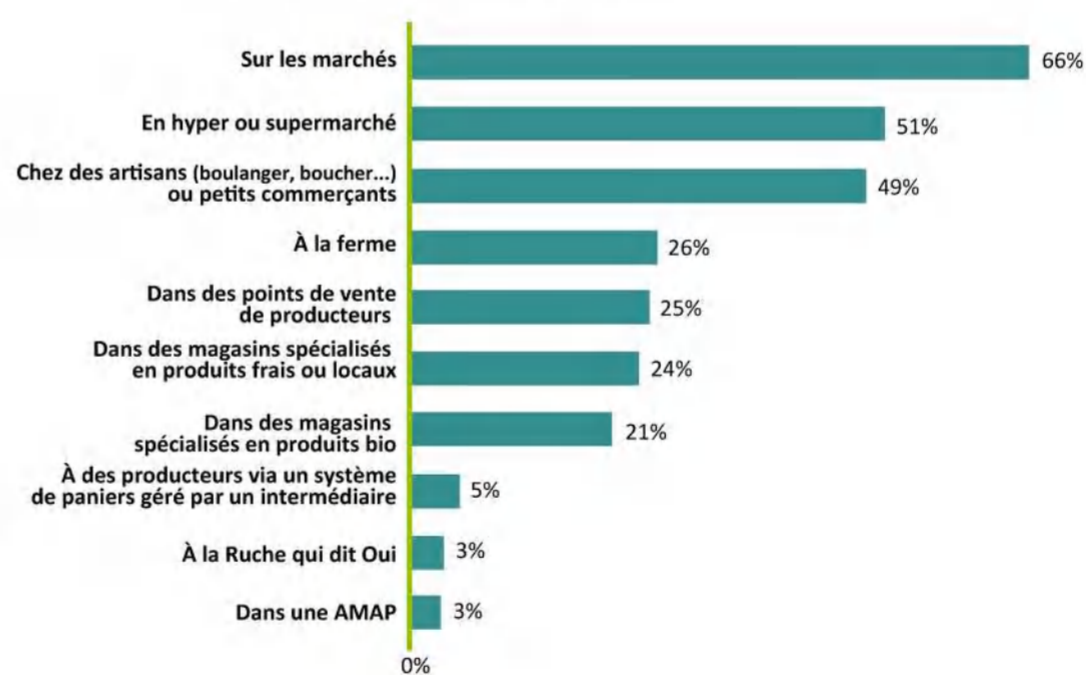
### Question posée :

quels sont les principaux lieux où vous achetez vos produits alimentaires locaux, toutes catégories de produits confondues ?

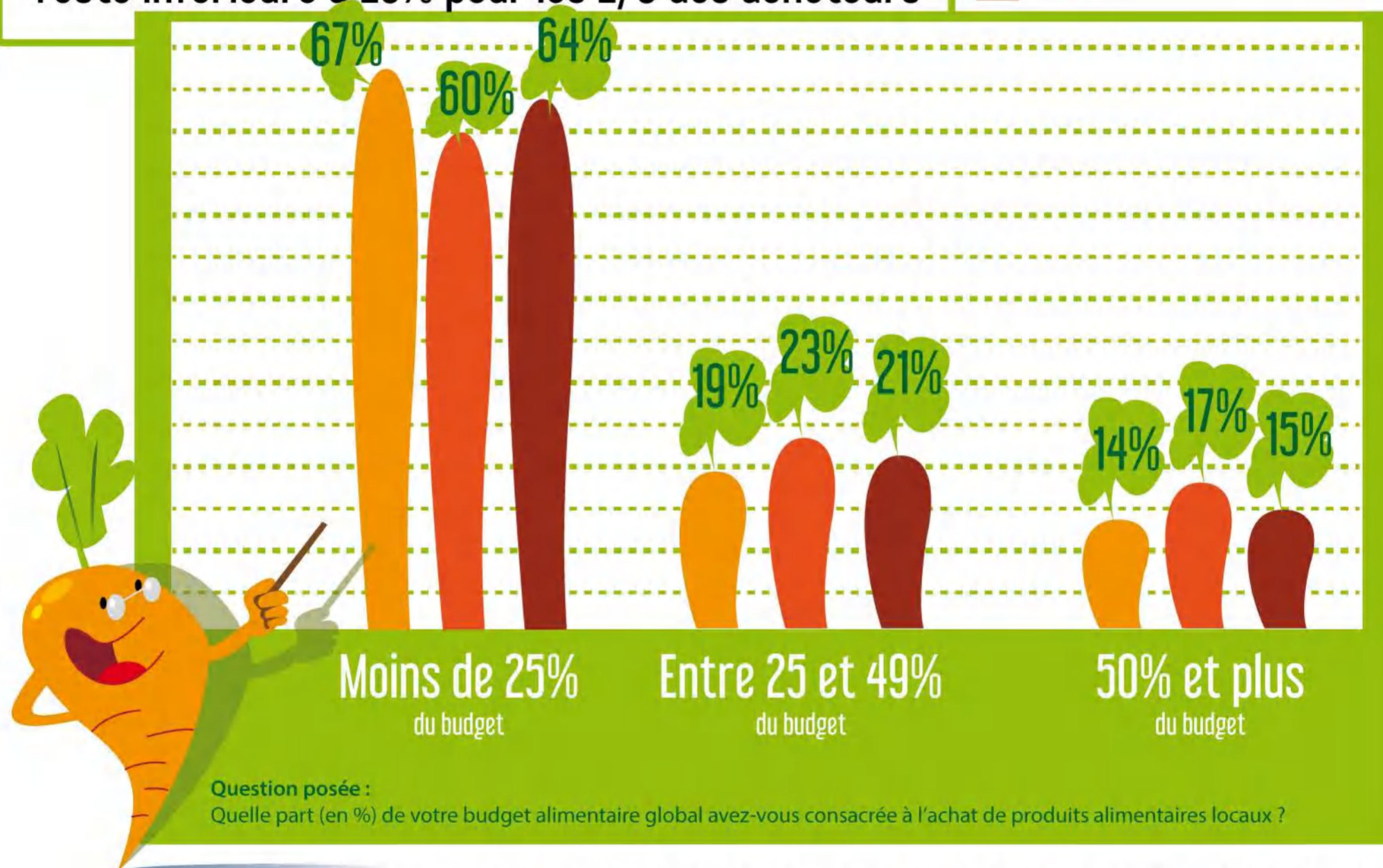
\*Base répondant : 1983 acheteurs de produits locaux



Alors que plus de 79% achètent leurs produits locaux dans au moins 3 lieux différents, répartis comme suit :



La part du budget consacré aux produits locaux reste inférieure à 25% pour les 2/3 des acheteurs



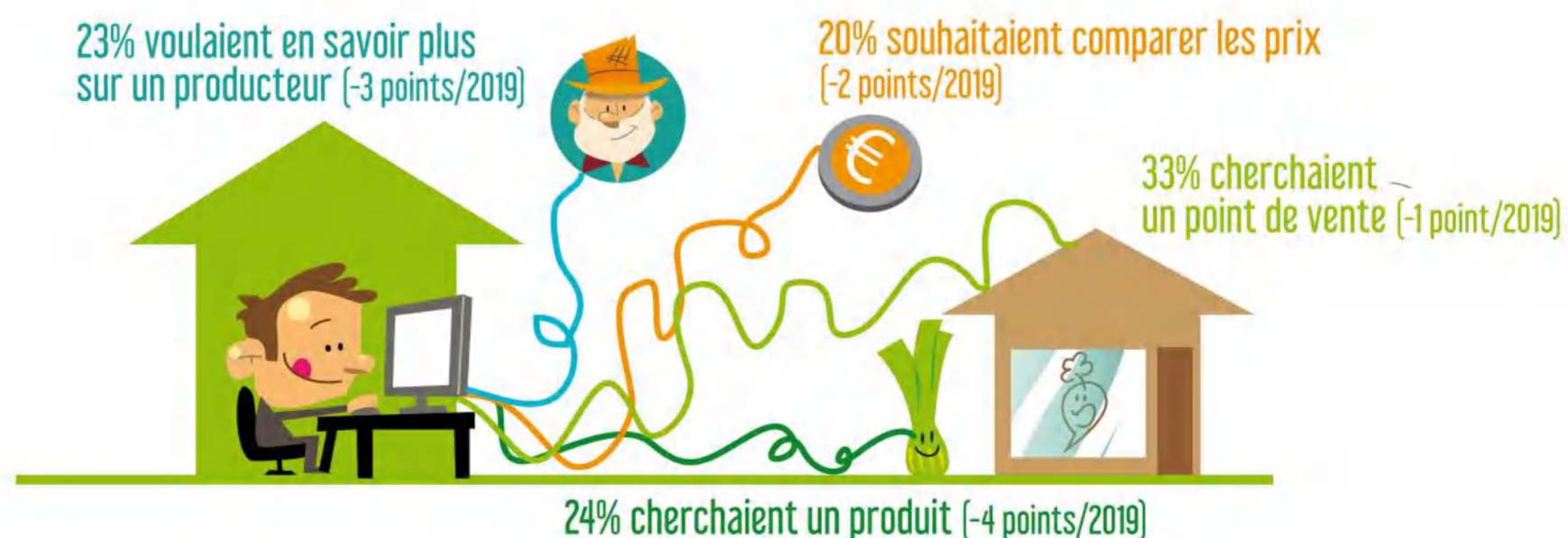
Base répondant : 1881 acheteurs de produits locaux en 2019, 1684 acheteurs de produits locaux en 2020 et 1983 acheteurs en 2021

Une utilisation du numérique pour se renseigner en légère baisse par rapport à 2019... mais en chute par rapport à 2020 !



En 2021, 56%\* des acheteurs ont utilisé des outils numériques pour se renseigner sur des produits ou des producteurs locaux (contre 58%\* en 2019 et 68%\* pendant le confinement de 2020).

Leurs recherches étaient les suivantes :



\*Base répondant : 1881 acheteurs de produits locaux en 2019, 1684 acheteurs de produits locaux en 2020 et 1983 acheteurs en 2021

Mais de plus en plus d'acheteurs se tournent vers le digital pour acheter des produits locaux

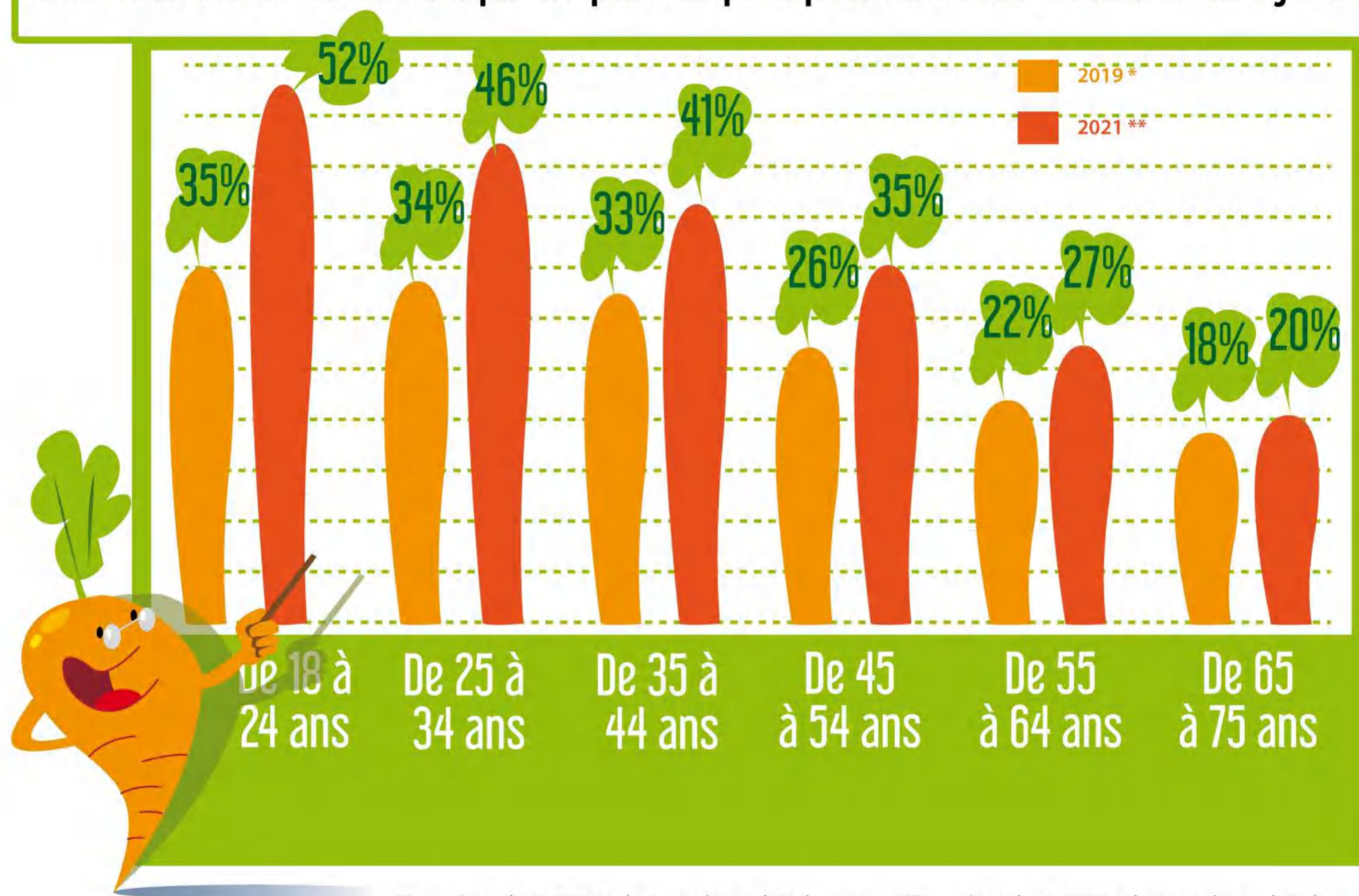


En 2021,  
**36%** des acheteurs ont utilisé des outils numériques pour acheter des produits locaux (contre 28% en 2019 et 42% pendant le confinement en 2020).

\* Base répondant : 1881 acheteurs de produits locaux en 2019, 1684 acheteurs de produits locaux en 2020 et 1983 acheteurs en 2021



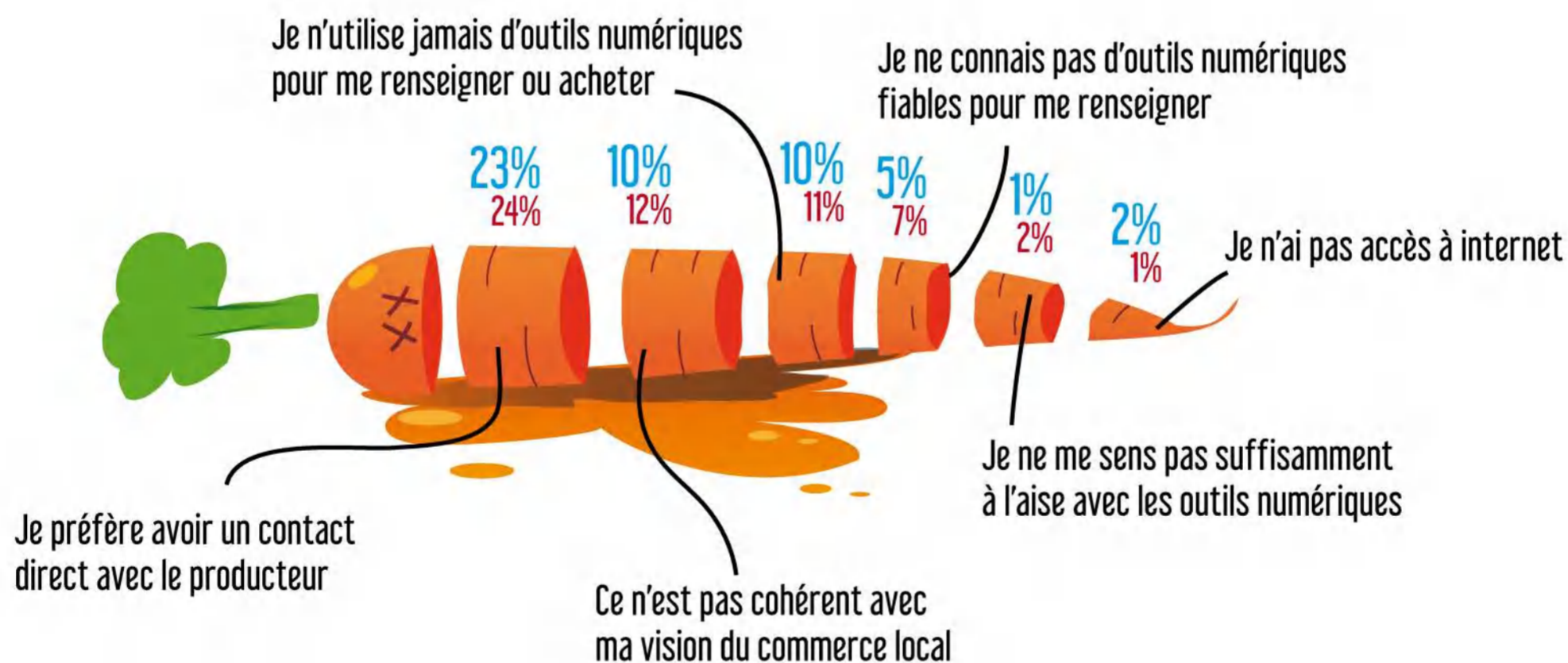
## Une utilisation du numérique de plus en plus forte surtout chez les jeunes



\*Base répondant : 1881 acheteurs de produits locaux \*\*Base répondant : 1983 acheteurs de produits locaux

Mais le numérique continue de ne pas convaincre tout le monde, l'acheteur privilégiant le contact direct avec le producteur

En 2021, 39%\* des acheteurs de produits locaux n'utilisent pas le digital (ils étaient 40%\* en 2019 et 32%\* pendant le confinement)



\* Base répondant : 1881 acheteurs de produits locaux en 2019, 1684 acheteurs de produits locaux en 2020 et 1983 acheteurs en 2021